



**SA EESTI KONTSERT**

**STRATEEGIA AASTATEKS**

**2016 - 2019**

## MISSIOON

Eesti Kontsert väärtustab helikunsti positsiooni ühiskonnas, pakkudes kogu Eesti elanikkonnale kõrge korraldustasemega ja alati parima esitlusega kontserte.

Missiooni/EESMÄRGID tõlgendame ise järgnevalt:

- \* Eesti Kontsert korraldab kõrgetasemelisi kontserte üle Eesti ja välismaal
- \* Eesti Kontsert hoiab ja suurendab publikut
- \* Eesti Kontsert populariseerib süvamuusikat noorte hulgas, korraldades regulaarselt koolikontserte ja lastele suunatud muusikaprojekte.
- \* Eesti Kontsert on usaldusväärne ja loominguiline koostööpartner nii Eesti kui välismaistele muusikaorganisatsioonidele, interpretidele ja heliloojatele.
- \* Eesti Kontsert on Eesti interpreedi jaoks innustav, hooliv ja arendav tööandja.

## VISIOON

Eesti Kontsert on Eesti suurim kontserdikorraldaja ja püsivalt kõrge kvaliteediga rahvusvahelise kultuuriteenuse pakkuja, tagades publiku rahulolu ja kaubamärgi usaldusväarsuse.

Püsivalt arenev ja uusi turge ning rahvusvahelist mõõdet saavutatav.

## VÄÄRTUSED

- **Loovus.** Eesti Kontsert pakub pidevalt nii eesti- kui rahvusvahelisele kuulajale midagi uut. Uued sihtrühmad, esinemispaigad ning koosseisud. Multikulturaalne. Uusi sihtrühmi, uusi kontserdipaiku pakkuv...
- **Rahvusvahelistumine.** Eesti Kontserdil on olemas võimekus, tahe ja tegevusplaan, et tegeleda Eesti muusikute ekspordiga ja ka suurendada seda. Tehes seda igapäevaselt sealhulgas Peterburis asuvas Peterburi Jaani kirikus. Eesti Kontsert on tulemuslikumaid eesti muusikute eksportija. Eesti Kontsert on tulemuslikum maailma tippmuusikute pakkuja eesti publikule.
- **Võimekus.** Infrastruktuur, kompetents, koostöö, et ellu viia maakonnakontsertidest rahvusvaheliste projektideni.
- **Vastutus.** Eesti Kontserdi meeskond vastutab pühendumusega oma töövaldkonna eest. Meil on julgust võtta vastu uusi väljakutseid. Tagame kvaliteedi nii artistile kui ka publikule.
- **Maine.** Eesti Kontsert töötab selle nimel, et hoida ja tõsta oma mainet publiku, interpreedi, koostööpartnerite ja kolleegide hulgas.
- **Meeskonnatöö.** Eesti Kontserdi meeskond töötab ühise eesmärgi, helikunsti

väärtustamise, nimel. Kui meeskonnas on usaldus, on meeskonnas ka austust, tähelepanelikkust ja hoolivust kolleegide suhtes

## **HETKEOLUKORD**

### **PÕHIANDMETE ÜLEVAADE**

SA Eesti Kontserdi asutajaks on Eesti Vabariik, kelle nimel teostab asutajaõigusi Kultuuriministeerium.

Sihtasutuse eesmärgiks on eesti muusikakultuuri säilitamine ja arendamine.

Sihtasutuse põhiülesanded on kontsertide, loengkontsertide, muusikaetenduste, - festivalide, konkursside, kultuurialaste ja hariduslike projektide korraldamine ning elluviimine. Aitab kaasa muusikakultuurialase teadlikkuse suurendamisele.

SA Eesti Kontsert korraldab Eesti muusikakollektiivide, ansamblite ja solistide esinemisi Eestis ja välismaal - loob võimalusi eesti muusika ekspordiks. Korraldab välisesinejate ja -kollektiivide kontserte Eestis.

Lisaks tellib SA Eesti Kontsert heliloojatelt uut heliloomingut ja korraldab nende esiettekandeid.

SA Eesti Kontserdi juures resideerub kaks kollektiivi:

Rahvusmeeskoor (asutatud aastal 1944), vanamuusika ansambel Hortus Musicus (asutatud aastal 1972).

SA Eesti Kontsert on Riigietendusametuse Eesti Kontsert (asutatud aastal 1989) järglane, organisatsiooni eelkäijaks oli ENSV Filharmoonia.

Sihtasutusel on iseseisev eelarve, arveldused tehakse läbi Riigikassa.

SA Eesti Kontsert on alates 2005. aastast esindatud kolme polüfunktsionaalse ja hea tehnilise varustatusega kontserdimajaga peamistes Eesti halduskeskustes - Tartus, Pärnus, Jõhvis. Tallinnas rendime ja haldame RO Estoniale kuuluvat Estonia kontserdisaali.

Alates 20. veebruarist 2011 haldame ka Peterburi Jaani kirikut ning opereerime kiriku tegevust.

Läbi regioonides asuvate kontserdimajade muudame kvaliteetse kultuurielamuse igale Eesti elanikule igapäevaselt ja mugavalt kättesaadavaks.

Eesti Kontsert korraldab aastas keskmiselt 1000 kontserti ning mitmeid erinevaid festivale üle Eesti.

## **AINULAADSUS**

Eesti Kontsert on ainulaadne kontsertorganisatsioon Euroopas, kellel on välja ehitatud unikaalne kontserdisaalide kett, mis koosneb Tallinnas, Pärnus, Jõhvis, Tartus ja Peterburis asuvatest kontserdisaalidest. Välja arendatud on produktsiooni, turundus- ja logistikaosakond, mis võimaldab korraldada kontserte kõikides kontserdimajades ning erinevates kontserdipaikades üle Eesti.

Toetudes olemasolevale taristule on Eesti Kontsert kõige laiema repertuaarivalikuga kõrgetasemeline kontserdikorraldaja Eestis ning usaldusväärne korralduspartner välismaal.

## **MEIE TUGEVUSED**

1. Nelja polüfunktsionaalse ja hea tehnilise varustatusega kontserdimaja/saali olemasolu riigi halduskeskustes.
2. Peterburi Jaani kirik kui Eesti „kultuurisaatkond“ Venemaal.
3. Kompetentne, positiivse suhtumisega, tugeva missioonitundega meeskond.
4. Toimiv koostöö enamike Eesti muusika- ja kultuuriinstitutsioonidega, kohalike omavalitsustega ning rahvusvaheliste võrgustikega.
5. Tagatud on riigipoolne kaasfinatseerimine ja investeeringute toetamine.
6. Operatiivsed ja kaasaegsed infovahetuse võimalused majade vahel. On rakendatud CRM (internetipõhine online organisatsioonisisene tööplaan ja andmebaas – sisekodulehekülge), infolistid, piletimüügi- ja online raamatupidamissüsteem.
7. Tulemuslik ja mahukas töö noortega („Klassikatähed“, koolikontserdid jms).
8. Suudame tagada vajadusel kontserdipiletid hinnatundlikule kliendile.
9. Regulaarne infovahetus eesti interpreedi ja kontserdielu kohta vene ja inglise keeles.
10. Suuremahuline ja pikaajaline koostöö erasektoriga ning ettevõtjatega.

## **MEIE NÕRKUSED**

1. Suur kontsertide arv ja osakondade vaheline koostöö korraldamine organistatsiooni sees tingib kohatise info kaotuse.
2. Inimressursside nappus seab piirid korraldatavate kontsertide mahule. Kogu nõudlust kontserdikorraldusele ei ole võimalik täita kuna töötame tänaste ressursside juures maksimaalse kontserdimahu piiril.

## **KESKKONNAST TULENEVAD VÕIMALUSED**

1. Valdkonna ülene koostöö.
2. Klassikalise muusika atraktiivsus – („Klassikatähtede“ näide, koostöö ERR-ga).
3. Rahvusvahelise koostöö suurendamine (jätkuv ja progresseeruv koostöö Hiina Rahvavabariigiga).
4. Uute toetajate kaasamine erinevatest valdkondadest.
5. Läbi kaasaegsete infokanalite ligipääs senihõlmamata sihtgruppidele.

## **KESKKONNAST TULENEVAD OHUD**

1. Tagasilöögid kogu riigi majanduses, publiku ostuvõime vähenemine.
2. Järjest suurenev konkurents publiku vabale ajale.
3. Eesti elanikkonna vähenemine tingib klassikalise muusika kontserdipubliku arvu vähenemise.
4. Kvalifitseeritud tööjõu puudus.
5. Riigipoolse rahastuse võimalik vähenemine.
6. Peterburi Jaani kiriku paiknemine poliitiliselt ebastabiilsel Venemaal, millest tulenevalt on keeruline teha pikaajaseid ja stabiilset keskkonda eeldavaid algatusi.

## EESMÄRGID JA TEGEVUSED

**EESMÄRK 1: Eesti Kontsert jätkab aastani 2018 samas mahus professionaalsete ja kõrge kunstiväärtuslike kontsertide ja festivalide korraldamisega üle Eesti tagades senisest suurema efektiivsuse.**

### Eesmärgi saavutamist mõõtvad andmed:

- \* Aastas korraldatakse ca 1 000 kontserti (sh ca 300 koolikontserti) üle Eesti.
- \* Eesti Kontsert korraldab üle Eesti kokku 10 erinevat festivali ja mitu kaalukat sarja.
- \* Planeeritud kontserdimahu juures on publikuarvu suurenemine 3% aastas (baasaasta 2013).
- \* Eesti Kontsert tellib keskmiselt kuni 4 uudisteost aastas.
- \* Eesti Kontserdi koolikontsertide produtsent tihendab koostööd Põhjamaadega projektide vahetuse kaudu, vähemalt 1 koostööprojekt igas hooajas.
- \* Igas hooajas on nii noorte kui lastekontserte, keskmiselt neli projekti aastas.
- \* Kontserdihooaeg valmib vähemalt 1 kalendriaasta ette.

### Eesmärgi saavutamiseks tehtavad olulisemad tegevused:

- \* Senisest suurem turuvajaduse arvestamine kontserttegevuse planeerimisel.
- \* Loob eesti heliloojatele ja interpreetidele professionaalsel tasemel töö- ning arenguvõimalusi.
- \* Eesti Kontsert kuulutab välja eesti interpreetidele iga hooaja alguses kontsertprojektide konkursi
- \* Eesti Kontsert jätkab koostöös Eesti Intserpreetide Liiduga üle-Eestilist kontserdisarja eesti interpreetide jaoks.
- \* Toetame noorte muusikaarengut.
- \* Sarja „Klassikatähed“ jätkamine koostöös ERRiga.
- \* Kooliõpilastele suunatud programmi/õpitoa „Teeme ise muusikat“ jätkamine.
- \* Eesti Kontsert pakub esinemis- ja produtseerimisvõimalust noortele muusikutele läbi erinevate kontserdisarjade.
- \* Regulaarselt monitoorida korraldatavate festivalide atraktiivsust ja põhjendatust programmis.
- \* Eesti Kontserdi hooaja jooksul pakutav välisinterpreedi osakaal on 30%.
- \* Resideeruva helilooja programmi jätkamine.
- \* Koostame Peterburi Jaani kiriku hooaega katvat programmi, mida täidame nii Eesti kui rahvusvaheliste muusikutega.

### Eesmärgi saavutamiseks kavandatavad uued algatused:

- \* Teadlikuse suurendamine läbi publiku ja interpreetide järelkasvu programmide.
- \* Rahvusvahelise noorte muusikute suvekooli algatamine Jõhvis.

- \* Uute, atraktiivsete, turu vajadustele vastavate ja omatulukasvu tagavate sarjade ellukutsumine.
- \* Ekspordi produtsendi kaudu Peterburi Jaani kiriku hooajaprogrammi mitmekesistamine ning Eesti kultuuri laiapõhjalisem tutvustamine Peterburis.
- \* Peterburi Jaani kiriku saali kui võimaliku ja kvaliteetse salvestuskoha tutvustamine Peterburis.

## **EESMÄRK 2. Eesti Kontserdi kui organisatsiooni väärtuse kasvatamine läbi usaldusväärse kaubamärgi tuntuse hoidmise ja arendamise.**

### Eesmärgi saavutamist mõõtvad andmed:

- \* Aastaks on 2019 lojaalsusprogrammiga liitunute arv 10 000.
- \* Kaubamärgi kuvandi areng.
- \* Pikaajaliste koostööpartnerite usalduse säilitamine.

### Eesmärgi saavutamiseks tehtavad olulisemad tegevused:

- \* Muusikaajakirja „Aplaus“ arendamine vastavalt lojaalsusprogrammis osalevate klientide arvule ja ootustele.
- \* Eesti Kontserdi uus koduleht hiljemalt aastaks 2019.
- \* Kõiki kontserdimaju kaasavad hooaja reklaami ja müüki ettevalmistavad turunduskoosolekud üks kord aastas.
- \* Regulaarne koostöö turismibüroodega ja osalemine turismimessidel.
- \* Eesti Kontserdi korraldatud eksporttegevuse meediakajastuse suurenemine Eesti meedias.
- \* Peterburi Jaani kiriku kodulehe uuendamine, ennekõike sisuhalduse kooskõla koordineerimine Eesti Kontserdi infotoimetaja poolt.

### Eesmärgi saavutamiseks kavandatavad uued algatused:

- \* Lojaalsusprogrammi loomine läbi eelneva kaubamärgiuuringu.
- \* Regulaarne turundus- ja müügistatistika andmete kogumine ja analüüsimine.
- \* Professionaalsete turu-uuringute läbiviimise programmi käivitamine.
- \* Uutest eesmärkidest lähtuvalt müügi- ja turundusosakonna struktuuri üle vaatamine.
- \* Eesti Kontserdi festivalide ja hooaja tippündmuste kajastatus välismeedias.
- \* Aastaks 2019 Eesti Kontserdi oma internetipõhise meediakanali loomine.

### **EESMÄRK 3. Eesti interpreedile suunatud ekspordivõimaluste suurendamine.**

#### Eesmärgi saavutamist mõõtvad andmed:

- \* Eesti Rahvusmeekoor osaleb vähemalt 6 kontserdiprojektis aastas väljaspool Eestit.
- \* Hortus Musicus annab vähemalt 10 kontserdiprojekti aastas väljaspool Eestit.
- \* Koostöö Põhjamaade Koolikontsertide Seltsiga - vähemalt 2 eesti projekti aastas vahendatakse Põhjamaade kuulajateni.
- \* Eesti interpreedi muusika ekspordi suurenemine aastaks 2019 25% võrra (baasaasta 2013).
- \* Peterburi Jaani kiriku kontserdihoojas toimub 12 Eesti Kontserdi poolt korraldatavat kontserti ning vähemalt 80 kohapeal korraldatavat kontserti.

#### Eesmärgi saavutamiseks tehtavad olulisemad tegevused ja kavandatavad uued algatused:

- \* Erinevate *show-case*'ide korraldamine maailma erinevatele kontserdikorraldajatele ja muusikamanageridele.
- \* Eesti interpreetide portfooliote (foto, muusikanäide, CV ja videoklipp) tootmine ja kajastamine Eesti Kontserdi kodulehel ja muudes turundus-, infomaterjalides (sh messimaterjalides).
- \* Ekspordisuunal tegutseva produtsendi ametikoha loomine.
- \* Eksporditavate interpreetide leidmise ja esindamise programmi väljatöötamine ja rakendamine
- \* Erialastel kontaktmessidel osalemine.
- \* Erinevate rahvusvaheliste erialavõrgustike leidmine ja kaardistamine ning sobivate partneritega koostöö loomine.
- \* Pärt-Wilson „Aadama passioon“ projekti produtseerimine ja edasine müük erinevatele festivalidele üle maailma.
- \* Noorte muusikute koostööprojektide suurendamine läbi tihedama koostöö Peterburi muusikaõppeasutustega.

### **EESMÄRK 4. Tagada Eesti Kontserdi kui organisatsioon jätkusuutlikkus ja pidev areng.**

#### Eesmärgi saavutamist mõõtvad andmed:

- \* Eesti Kontsert tegutseb ühtse organisatsioonina üle-Eestiliselt neljas kaasaegses kontserdimajas ning Peterburi Jaani kirikus.
- \* Eesti Kontserdi töötajad on motiveeritud ja lojaalsed, arenevad koos organisatsiooniga tagades seeläbi madala kaadrivoolavuse.
- \* Eesti Kontserdil on tööandjana hea maine, mis tagab vabadele ametikohtadele kandidaatide rohkuse.
- \* Eesti Kontsert suudab tagada valdkonnasiseselt ja regionaalselt konkurentsivõimelise töötasu.



Eesmärgi saavutamiseks tehtavad olulisemad tegevused:

- \* On loodud tänapäevastele nõudmistele vastav loomingulise töö keskkond.
- \* Tehakse aktiivset koostööd teiste valdkonnas tegutsevate organisatsioonide ja kontserdikorraldajatega, samuti muusika- ja teatrivaldkonna akadeemiliste asutustega.
- \* Hoiame ja arendame koostööd professionaalseid tehnoloogilisi lahendusi omavate koostööpartnerite võrgustikuga.
- \* Tagame meeskonna vajaduspõhise koolituse, vajadused selgitatakse regulaarselt toimuvate arenguveestluste käigus.
- \* Olemasolevat lava- ja konverentsitehnikat hooldatakse pidevalt ja professionaalselt.
- \* Vähemalt kord aastas toimub majadevaheline koolitus erinevate (välis)ekspertidega.

Eesmärgi saavutamiseks kavandatavad uued algatused:

- \* Organisatsioonisisese kommunikatsiooni süsteemi loomine ja rakendamine.
- \* Võetakse kasutusele dokumendihaldussüsteem Webdesktop ja ühtlustatakse ja pidevalt uuendatakse organisatsiooni dokumentide digiarhiivi.
- \* Lava- ja konverentsitehnika kaasajastamine.
- \* Personalistrateegia väljatöötamine ja vajadusel organisatsiooni struktuuris muudatuste tegemine.
- \* Olemasoleva valdkondliku Euroopa, Aasia ja Venemaa partnerite võrgustiku parem kasutamine koolituse ja töötajate motiveerimise eesmärgil.

## Tulemusmõõdikud

1 000 kontserti (sh 300 koolikontserti)	2016	2017	2018	2019
10 festivali ja sarja	2016	2017	2018	2019
Publiku arvu suurenemine 3%	2016	2017	2018	2019
4 uudisteost	2016	2017	2018	2019
1 koolikontserdi koostööprojekt Põhjamaadega	2016	2017	2018	2019
Resideeruva helilooja programm	2016	2017	2018	2019
Rahvusvahelise noorte muusikute suvekooli algatamine Jõhvis		2017		
Lojaalsusprogrammiga liitunute arv 10 000.				2019
Eesti Kontserdi uus koduleht				2019
Professionaalsete turu-uuringute läbiviimise programmi käivitamine.	2016			
Eesti Kontserdi oma internetipõhise meediakanali loomine				2019
Eesti Rahvusmeekoor osaleb vähemalt 6 kontserdiprojektis aastas väljaspool Eestit	2016	2017	2018	2019
Hortus Musicus annab vähemalt 10 kontserdiprojekti aastas väljaspool Eestit.	2016	2017	2018	2019
Eesti interpreedi muusika ekspordi suurenemine 25% võrra (baasaasta 2013).				2019

Peterburi Jaani kiriku kontserdihooajas toimub 12 Eesti Kontserdi poolt korraldatavat kontserti ning vähemalt 80 kohapeal korraldatavat kontserti.	2016	2017	2018	2019
Erinevate <i>show-case</i> 'ide korraldamine maailma erinevatele kontserdikorraldajatele ja muusikamanageridele.	2016		2018	