



SA EESTI KONTSERT

STRATEEGIA AASTATEKS

2018-2021

MISSIOON

SA Eesti Kontsert (edaspidi Eesti Kontsert) väärtustab helikunsti ühiskondlikku positsiooni ja pakub Eesti elanikele hästi korraldatud ja parimas esituses kontserte.

Missiooni/eesmärke tõlgendab Eesti Kontsert järgnevalt:

- * Eesti Kontsert korraldab kõrgetasemelisi kontserte kõikjal Eestis ja välismaal;
- * Eesti Kontsert hoiab ja suurendab publikuarvu;
- * Eesti Kontsert populariseerib muusikat noorte hulgas, korraldades regulaarselt koolikontserte ja lastele suunatud muusikaprojekte;
- * Eesti Kontsert on usaldusväärne ja loominguiline koostööpartner nii Eesti kui välismaistele muusikaorganisatsioonidele, interpretidele ja heliloojatele;
- * Eesti Kontsert on innustav, hooliv ja arendav tööandja;
- * Eesti Kontsert tutvustab välismaal Eesti muusikat ja kultuuri ning loob seal esinemisvõimalusi Eesti interpretidele.

VISIOON

Eesti Kontsert on Eesti suurim kontserdikorraldaja, püsivalt kõrge kvaliteediga rahvusvahelise kultuuriteenuse pakkuja, Eesti muusika ja interpretide esitleja välismaal, kes on võimeline tagama publiku rahulolu ja kaubamärgi usaldusväarsuse.

Eesti Kontsert areneb püsivalt, laieneb uutele turgudele ning saavutab rahvusvahelise mõõtmega.

VÄÄRTUSED

- **Loovus.** Eesti Kontsert pakub nii Eesti kui rahvusvahelisele publikule pidevalt uut repertuaari, uusi kontserdivorme ning esinemispaiku.
- **Rahvusvahelistumine.** Eesti Kontserdil on olemas võimekus, tahe ja tegevusplaan, et tegeleda Eesti muusikute ekspordiga, seda ekspordi suurendada ja viljeleda kontserditegevust igapäevaselt ka Peterburi Jaani kirikus.
Eesti Kontsert on tulemuslikem Eesti muusikute eksportija ning maailma tippmuusikute pakkuja Eesti publikule.
- **Võimekus.** Eesti Kontsert arendab pidevalt oma infrastruktuuri, kompetentsi ja

koostööd, et viia ellu plaane regionaalsetest kontsertidest rahvusvaheliste projektideni.

- **Vastutus.** Eesti Kontserdi meeskond vastutab pühendumusega oma töö eest: tagab kvaliteedi nii artistile kui publikule. Eesti Kontserdil on julgust võtta vastu uusi väljakutseid.

- **Maine.** Eesti Kontsert on mainekas ja väljapaistev kontserdikorraldaja nii publiku, interpretide, koostööpartnerite kui kolleegide jaoks.

- **Meeskonnatöö.** Eesti Kontserdi meeskond töötab ühise eesmärgi – helikunsti väärtustamise nimel.

HETKEOLUKORD

PÕHIANDMETE ÜLEVAADE

SA Eesti Kontsert asutajaks on Eesti Vabariik, kelle nimel teostab asutajaõigusi Kultuuriministeerium.

Eesti Kontserdi eesmärgiks on alal hoida ja arendada Eesti muusikakultuuri.

Eesti Kontserdi põhiülesanne on korraldada kontserte, koolikontserte, muusikaetendusi, festivale, konkursse, kultuurialaseid ja haridusprojekte; aidata kaasa muusikakultuurialase teadlikkuse kasvatamisele.

Eesti Kontsert korraldab Eesti muusikakollektiivide, ansamblite ja solistide esinemisi Eestis ja välismaal – loob võimalusi eesti muusika ekspordiks. Korraldab välisesinejate ja -kollektiivide kontserte Eestis.

Eesti Kontsert tellib heliloojatelt uut heliloomingut ja korraldab uudisloomingu esiettekandeid.

Eesti Kontserdi juures resideerib kaks kollektiivi: Rahvusmeeskoor (asutatud aastal 1944) ja vanamuusikaansambel Hortus Musicus (asutatud aastal 1972).

SA Eesti Kontsert on riigietendusasutuse Eesti Kontsert (asutatud aastal 1989) järglane, organisatsiooni eelkäijaks on ENSV Filharmoonia.

Sihtasutusel on iseseisev eelarve, arveldused tehakse läbi riigikassa.

Eesti Kontserdi tegevuse keskmeks on viis polüfunktsionaalset ja hea tehnilise varustusega kontserdimaja-kontserdikeskust.

Eesti Kontserdi omanduses on Pärnu kontserdimaja ja Jõhvi kontserdimaja, kasutuses Vanemuise kontserdimaja, Estonia kontserdisaal ning Peterburi Jaani kirik.

Tegevusega viies kontserdikeskuses muudab Eesti Kontsert kvaliteetse kultuurielamuse Eesti elanikule igapäevaselt ja mugavalt kättesaadavaks.

AINULAADSUS

Eesti Kontsert on Euroopas ainulaadne kontsertorganisatsioon, kelle hallata on unikaalne kontserdisaalide võrgustik, mis koosneb Tallinnas, Pärnus, Jõhvis, Tartus ja Peterburis asuvatest kontserdisaalidest. Välja on arendatud produktsiooni, turundus- ja logistikaosakond, mis võimaldab korraldada kontserte kõikides kontserdimajades ning erinevates kontserdipaikades üle Eesti ja välismaal.

Olemasoleva taristu tõttu on Eesti Kontsert kõige laiema repertuaarivalikuga kõrgetasemeline kontserdikorraldaja Eestis ning usaldusväärne korralduspartner välismaal.

EESTI KONTSERDI TUGEVUSED

1. Kompetentne, positiivse suhtumise ja tugeva missioonitundega meeskond.
2. Toimiv koostöö Eesti muusika- ja kultuuriinstitutsioonide enamikuga, kohalike omavalitsustega ning rahvusvaheliste võrgustikega.
3. Nelja multifunktsionaalse kontserdimaja/saali olemasolu riigi halduskeskustes.
4. Peterburi Jaani kirik kui Eesti kultuurisaatkond Venemaal.
5. Tagatud on riigipoolne kaasfinatseerimine ja investeerimistoetus.
6. Operatiivne ja kaasaegne majadevaheline infovahetus: CRM (internetipõhine organisatsioonisisene *online* tööplaani ja andmebaas – sisekodulehekülge), infolistid, piletimüügi- ja *online* raamatupidamissüsteem.
7. Tulemuslik ja mahukas töö noortega ("Klassikatähed", koolikontserdid jms).
8. Regulaarne teavitamine kontserttegevuse kohta eesti, vene ja inglise keeles.
9. Suuremahuline ja pikaajaline koostöö erasektoriga.

EESTI KONTSERDI NÕRKUSED

1. Piiratud inim- ja eelarveressurss ei võimalda hetkel kasutada Eesti Kontserdi kogu kompetentsi ja potentsiaali, et vastata ulatuslikumalt turunõudlusele.
2. Suutmatust käia operatiivselt kaasas tehnika ja IT-valdkonna kiire arenguga.

3. Piiratud finantsvõimekus kapitaalvara väärtuse säilitamiseks.
4. Vähene orienteeritus tulemuslikkusele ja turuootustele vastava kontsedihooaja koostamisele.

KESKKONNAST TULENEVAD VÕIMALUSED

1. Valdkonnaülene koostöö.
2. Klassikalise muusika atraktiivsus (näiteks konkurss-saade "Klassikatähed", koostöö ERRga).
3. Rahvusvahelise koostöö suurendamine: jätkuv ja progresseeruv koostöö välisturgudel.
4. Uute toetajate kaasamine erinevatest valdkondadest.
5. Kaasaegsete infokanalite kaudu ligipääs senihõlmamata sihtgruppidele.

KESKKONNAST TULENEVAD OHUD

1. Tagasilöögid riigi majanduses, publiku ostuvõime vähenemine.
2. Järjest kasvav konkurents publiku vabaaja sisustamisel.
3. Eesti elanikkonna vähenemine, mis kahandab ka klassikalise muusika kontserdipublikut.
4. Kvalifitseeritud tööjõu ja esinejaskonna mõningane tasakaalustamatus: loominguliste üksuste puhul teatud hääleliikide ja spetsialistide vähesus.
5. Riigi rahastuse võimalik vähenemine.
6. Põhitegevuse korraldamine teise riigi territooriumil, millest tulenevalt on keeruline teha pikaajaseid ja stabiilset keskkonda eeldavaid algatusi.
7. Muusikaõpetuse järjest vähenev osakaal üldhariduskoolide õppeprogrammides.
8. Klassikalise muusika vähene atraktiivsus võrreldes popmuusikaga.

EESMÄRGID JA TEGEVUSED

EESMÄRK 1: Eesti Kontsert jätkab 2021. aastani professionaalsete ja kõrge kunstiväärtusega kontsertide ja festivalide korraldamist üle Eesti, tagades senisest suurema efektiivsuse.

1.1 Eesmärgi saavutamist kinnitavad andmed:

- 1.1.1 Eesti Kontsert korraldab aastas kuni 850 kontserti üle Eesti ja välismaal.
- 1.1.2 Eesti Kontsert korraldab aastas oma kontserdihooajas ka kuni 10 festivali.
- 1.1.3 Planeeritud kontserdimahu juures saalitäituvuse suurenemine 3% aastas (baasaasta 2016).
- 1.1.4 Eesti Kontsert tellib keskmiselt 4 uudisteost aastas.
- 1.1.5 Eesti Kontserdi koolikontsertide produtsent tihendab koostööd Põhjamaade ja EL maadega projektide vahetuse kaudu; vähemalt 1 koostööprojekt igal hooajal.
- 1.1.6 Igal hooajal on 350 koolikontserti, sh noorte- ja lastekontserdid.
- 1.1.7 Hooajakava valmib vähemalt 1 kalendriaasta ette.

1.2 Eesmärgi saavutamiseks Eesti Kontsert:

- 1.2.1 arvestab kontsertide planeerimisel senisest enam turunõudlust;
- 1.2.2 loob Eesti heliloojatele ja interpreetidele professionaalsel tasemel töö- ja arenguvõimalusi;
- 1.2.3 teeb koostööd Eesti interpreetidega uute ideede leidmiseks;
- 1.2.4 jätkab koostöös Eesti Interpreetide Liiduga üle-eestilist kontserdisarja Eesti interpreetide osalusel;
- 1.2.5 toetab noorte muusikalist arengut;
- 1.2.6 jätkab sarja "Klassikatähed" koostöös ERRiga;
- 1.2.7 pakub erinevates kontserdisarjades esinemis- ja produtseerimisvõimalusi noortele muusikutele;
- 1.2.8 analüüsib jooksvalt korraldatavate festivalide atraktiivsust ja põhjendatust.
- 1.2.9 tagab, et hooaja jooksul on eesti interpreetide osakaal pakutavas programmis 75% -85%;

1.2.10 jätkab resideeriva helilooja projekti.

1.3 Eesmärgi saavutamiseks kavandatavad algatused:

1.3.1 Publiku ja interpretide järelkasvuprogrammi väljatöötamine muusikakultuurialase teadlikkuse suurendamise eesmärgil.

1.3.2 Rahvusvahelise noorte muusikute suvekooli algatamine Jõhvis.

1.3.3 Uute, atraktiivsete, turuvajadustele vastavate ja omatulu kasvu tagavate kontsertide ellukutsumine.

1.3.4 Ekspordiprodutsendi osalusel Peterburi Jaani kiriku hooajaprogrammi mitmekesistamine ning Eesti kultuuri laiapõhjalisem tutvustamine Peterburis.

1.3.5 Peterburi Jaani kiriku saali kui võimaliku ja kvaliteetse salvestuskoha jätkuv tutvustamine Peterburis.

EESMÄRK 2. Eesti Kontserdi kui organisatsiooni väärtus kasvab tänu usaldusväärse kaubamärgi tuntuse hoidmisele ja arendamisele.

2.1 Eesmärgi saavutamist kinnitavad andmed:

2.1.1 Aastaks 2021 on lojaalsusprogrammiga liitunute arv kuni 10 000.

2.1.2 Kaubamärgi tuntus on suurenenud.

2.1.3 Pikaajaliste koostööpartnerite usaldus ja koostöösuhe on säilinud.

2.2 Eesmärgi saavutamiseks Eesti Kontsert:

2.2.1 arendab muusikaajakirja Aplaus, suurendamaks lugejaskonda;

2.2.2 uuendab Eesti Kontserdi ning Peterburi Jaani kiriku kodulehte; hiljemalt 2017. aastaks kooskõlastab Eesti Kontserdi infotoimetaja sisuhalduse koordineerimise;

2.2.3 teeb turismibüroodega regulaarselt koostööd turismimessidel osalemiseks;

2.2.4 suurendab sihtasutuse tegevuse (sh eksport) kajastamist Eesti meedias.

2.3 Eesmärgi saavutamiseks kavandatavad algatused:

2.3.1 Lojaalsusprogrammi loomine, millele eelneb kaubamärgiuuring.

2.3.2 Regulaarne turundus- ja müügistatistika kogumine ja analüüsimine.

2.3.3 Professionaalsete külastajauuringute läbiviimine.

2.3.4 Eesti Kontserdi festivalide ja hooaja tippsündmuste kajastamine välismeedias.

2.3.5 Aastaks 2019 Eesti Kontserdi oma internetipõhise meediakanali loomine.

EESMÄRK 3. Eesti interpreedi ekspordivõimalused suurenevad.

3.1 Eesmärgi saavutamist kinnitavad andmed:

3.1.1 Eesti Rahvusmeekoor osaleb aastas kuni 6 projektis väljaspool Eestit.

3.1.2 Hortus Musicusel on aastas kuni 10 projekti väljaspool Eestit.

3.1.3 Koostöö Põhjamaade Koolikontsertide Seltsiga: vähemalt üks Eesti projekt aastas vahendatakse Põhjamaade kuulajateni.

3.1.4 Eesti interpretide ja kollektiivide muusikaekspordi raames antavate kontsertide arv on aastaks 2021 (baasaasta 2016) suurenenud 25%.

3.1.5 Peterburi Jaani kiriku kontserdihooajas toimub 12 Eesti Kontserdi korraldatavat kontserti ning vähemalt 80 kohapeal korraldatavat kontserti.

3.2 Eesmärgi saavutamiseks Eesti Kontsert:

3.2.1 korraldab erinevaid *show-case*'e maailma kontserdikorraldajatele ja muusikamänedžeridele;

3.2.2 koostab, hoiab ja kajastab Eesti interpretide portfoolioid (foto, muusikanäide, CV ja videoklipp) Eesti Kontserdi kodulehel ja muudes turundus- ja infomaterjalides, sh messimaterjalides;

3.2.3 töötab välja ja rakendab eksporditavate interpretide leidmise ja esindamise programmi;

3.2.4 osaleb erialastel messidel;

3.2.5 leiab ja kaardistab rahvusvahelised erialavõrgustikud ning teeb sobivate partneritega koostööd;

3.2.6 müüb edasi Pärdi-Wilsoni "Aadama passiooni" projekti eri festivalidele üle maailma.

EESMÄRK 4. Eesti Kontserdi kui organisatsioon jätkusuutlikkus ja pidev areng on tagatud.

4.1 Eesmärgi saavutamist kinnitavad andmed:

4.1.1 Eesti Kontserdil on tööandjana hea maine, mis tagab vabadele ametikohtadele kandideerijate rohkuse.

4.1.2 Eesti Kontsert tegutseb ühtse organisatsioonina üle-eestiliselt neljas kaasaegses kontserdimajas ning Peterburi Jaani kirikus.

4.1.3 Eesti Kontserdi töötajad on motiveeritud ja lojaalsed, arenevad koos organisatsiooniga.

4.1.4 Eesti Kontsert suudab tagada nii valdkonnasiseselt kui regionaalselt konkurentsivõimelise tőotasu.

4.2 Eesmärgi saavutamiseks Eesti Kontsert:

4.2.1 korraldab tänapäevastele nõudmistele vastava loomingulise töökeskkonna;

4.2.2 teeb ja arendab koostööd teiste samas valdkonnas tegutsevate organisatsioonide, kontserdikorraldajate ning muusika- ja teatrivaldkonna akadeemiliste asutustega, samuti etendus- ja muid kauneid kunste viljelevate asutustega;

4.2.3 teeb ja arendab koostööd professionaalseid tehnoloogilisi lahendusi omavate koostööpartnerite võrgustikuga;

4.2.4 tagab meeskonna koolituse vastavalt vajadustele; vajadused selgitatakse regulaarselt toimuvate arenguvestluste käigus. Vähemalt kord aastas toimub kõiki kontserdimaju kaasav koolitus välisekspertidega.

4.3 Eesmärgi saavutamiseks kavandatavad algatused:

4.3.1 Organisatsiooni dokumentide ja kontserttegevuse digiarhiivi pidev ühtlustamine ja uuendamine.

4.3.2 Lava- ja konverentsitehnika kaasajastamine.

4.3.3 Personalistrateegia väljatöötamine ja organisatsiooni struktuuris vajalike muudatuste tegemine.

4.3.4 Olemasolevate Euroopa, Aasia ja Venemaa valdkondlike partnerite võrgustiku kasutamine oma töötajate koolitamisel ja motiveerimisel.

Tulemusmõõdikud

850 kontserti (sh 350 koolikontserti)	2018	2019	2020	2021
10 festivali ja sarja	2018	2019	2020	2021
Publiku arvu suurenemine 3%	2018	2019	2020	2021
4 uudisteost	2018	2019	2020	2021
1 koolikontserdi koostööprojekt Põhjamaadega	2018	2019	2020	2021
Resideeriva helilooja programm	2018	2019	2020	2021
Rahvusvahelise noorte muusikute suvekooli algatamine Jõhvis			2020	2021
Lojaalsusprogrammiga liitunute arv 10 000		2019	2020	2021
Eesti Kontserdi uus koduleht				
Professionaalsete turu-uuringute läbiviimise programmi jätkamine	2018			
Eesti Kontserdi oma internetipõhise meediakanali loomine		2019	2020	2021
Eesti Rahvusmeekoor osaleb aastas vähemalt 6 projektis väljaspool Eestit	2018	2019	2020	2021

Hortus Musicus annab jätkuvalt kontserte väljaspool Eestit	2018	2019	2020	2021
Eesti interpretide muusika ekspordi suurenemine 25% võrra (baasaasta 2014)		2019	2020	2021

Peterburi Jaani kiriku kontserdihooajas toimub 12 Eesti Kontserdi korraldatavat kontserti ning vähemalt 80 kohapeal korraldatavat kontserti	2017	2018	2019	2020
Erinevate <i>show-case</i> 'ide korraldamine maailma eri kontserdikorraldajatele ja muusikamänedžeridele		2018		2020